РЕГИОНИНЖИНИРИНГ
ХМАО-Югра, г.Сургут, просп. Комсомольский, д.13
Тел.: +7 (3462) 589-700
e-mail: mail@rcces86.ru
www.rcces86.ru

Об индексе потребительских цен в феврале 2023 года

В феврале 2023 г. по сравнению с январем 2023 г. индекс потребительских цен составил 100,46%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 101,30% (в феврале 2022 г. – 101,17%, по сравнению с декабрем 2021 г. – 102,17%).

Индексы потребительских цен

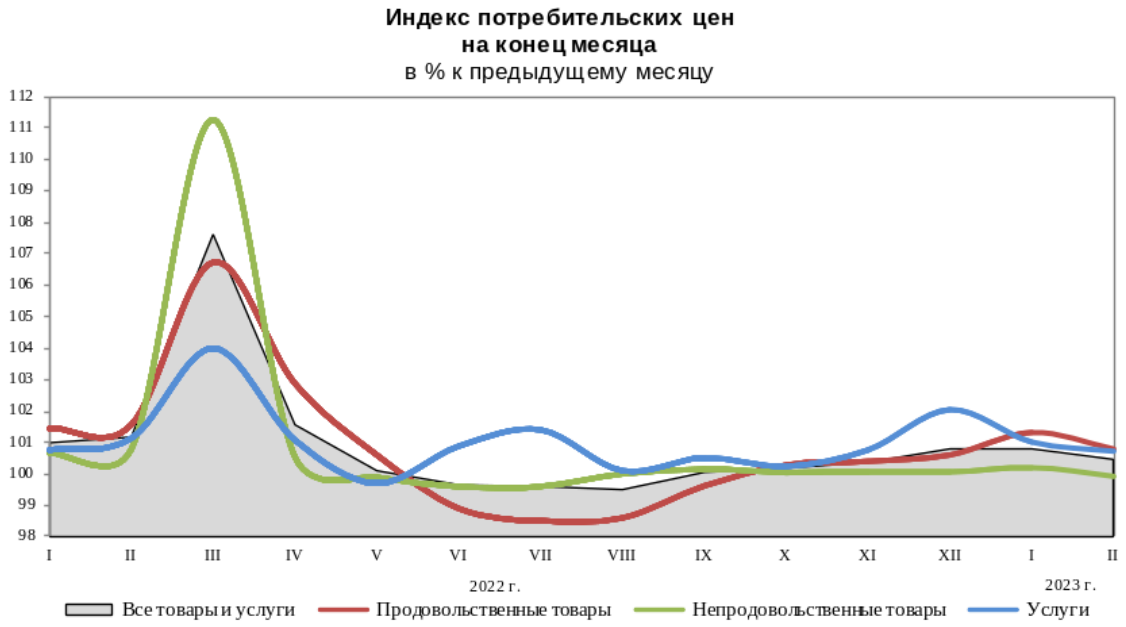
в процентах

	Февраль 2023 г.[1] к			***Январь-февраль 2023 г. к январю-февралю 2022 г.***	*Справочно*			
					февраль 2022 г. к			***январь-февраль 2022 г. к январю-февралю 2021г.***
	январю 2023 г.	*декабрю 2022 г.*	*февралю 2022 г.*		*январю 2022 г.*	*декабрю 2021 г.*	*февралю 2021 г.*	
Индекс потребительских цен	**100,46**	101,30	110,99	111,38	101,17	102,17	109,15	108,94
в том числе на: товары	**100,37**	101,15	110,26	110,70	101,18	102,26	110,28	110,14
продовольственные товары[2]	**100,79**	102,12	109,33	109,74	101,56	103,02	111,46	111,28
продовольственные товары без плодоовощной продукции	**99,97**	100,03	110,12	110,66	100,96	101,71	110,86	110,67
плодоовощная продукция	**106,69**	118,83	103,44	102,95	105,66	112,62	116,05	116,01
непродовольственные товары	**99,92**	100,13	111,22	111,70	100,78	101,46	108,96	108,84
услуги	**100,72**	101,74	113,01	113,24	101,13	101,90	106,10	105,74
Базовый индекс потребительских цен	**100,13**	100,43	112,69	113,20	101,04	101,87	109,74	109,49

1) Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям.
2) Включая алкогольные напитки.

Рост потребительских цен на 0,6% и более зафиксирован в 28 субъектах Российской Федерации. В наибольшей степени в Республике Калмыкия (на 1,2%) в связи с удорожанием продуктов питания – на 2,4%.

В Москве цены за месяц выросли на 0,5%, в Санкт-Петербурге – на 0,3% (с начала года – прирост цен составил 1,4% и 1,3% соответственно).



Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Февраль 2023 г.[1] к			***Январь-февраль 2023 г. к январю-февралю 2022 г.***	*Справочно*			
					февраль 2022 г. к			***январь-февраль 2022 г. к январю-февралю 2021 г.***
	январю 2023 г.	*декабрю 2022 г.*	*февралю 2022 г.*		*январю 2022 г.*	*декабрю 2021 г.*	*февралю 2021 г.*	
Продукты питания	**100,87**	102,29	109,57	110,00	101,66	103,22	112,61	112,45
из них: хлеб и хлебобулочные изделия	**100,11**	100,15	111,10	111,59	101,01	101,83	111,24	110,95
крупа и бобовые	**98,18**	95,98	102,12	103,63	101,09	102,47	118,06	117,53
макаронные изделия	**99,07**	98,64	108,29	109,76	101,76	104,42	117,33	117,15
мясо и птица	**99,38**	99,26	103,33	103,63	99,95	99,94	114,66	115,62
из них: куры охлажденные и мороженые	**98,58**	98,01	97,50	97,82	99,22	97,82	116,27	119,38
рыба и морепродукты пищевые	**100,19**	100,40	112,16	112,58	100,93	102,07	111,19	111,14
из них: рыба мороженая неразделанная	**100,40**	100,89	109,83	109,57	99,92	100,65	105,64	106,45
молоко и молочная продукция	**100,17**	100,33	111,73	112,82	102,14	103,48	112,78	111,82
масло сливочное	**99,68**	99,96	109,72	111,32	102,63	104,50	116,58	115,32
масло подсолнечное	**99,36**	99,01	104,18	104,52	100,00	99,98	108,32	108,43
яйца куриные	**102,56**	102,16	98,73	97,39	99,78	96,74	110,12	111,46
сахар-песок	**99,74**	98,20	106,32	107,63	102,21	104,83	120,64	118,86
плодоовощная продукция	**106,69**	118,83	103,44	102,95	105,66	112,62	116,05	116,01
Алкогольные напитки	**100,09**	100,68	107,34	107,66	100,69	101,43	103,29	102,98

1) Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям.

В феврале значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание плодоовощной продукции. Так, цены на лук репчатый выросли на 34,2%, помидоры – на 15,2%, виноград – на 13,7%, бананы – на 11,5%, груши – на 7,5%, огурцы – на 7,1%, морковь – на 6,8%. Цены на лимоны снизились на 4,9%, грибы – на 1,5%, орехи – на 0,5%.

Цены на лук репчатый в 3 субъектах Российской Федерации увеличились на 1,5-10,0%, в 7 субъектах – на 10,1-20,0%, в 73 субъектах – на 20,1-71,5%. В Чукотском автономном округе цены на лук репчатый не изменились, в Магаданской области – снизились на 0,7%.

Цены на помидоры в 16 субъектах Российской Федерации выросли на 1,1-10,0%, в 48 субъектах – на 10,1-20,0%, в 19 субъектах – на 20,1-35,8%. В Забайкальском крае и Сахалинской области цены на помидоры снизились на 1,2% и 0,9% соответственно.

Цены на огурцы в 37 субъектах Российской Федерации выросли на 0,3-10,0%, в 14 субъектах – на 10,1-20,0%, в 14 субъектах – на 20,1-41,1%. В 20 субъектах цены на огурцы снизились на 0,8-18,6%.

Кроме того, из продовольственных товаров подорожали: яйца куриные – на 2,6%, рыба живая и охлажденная – на 2,0%, жевательная резинка – на 1,8%, консервы мясные для детского питания – на 1,7%, йогурт – на 0,9%.

В то же время из продовольственных товаров подешевели: крупа гречневая – на 3,5%, крупа манная – на 2,6%, горох и фасоль – на 2,3%, мука пшеничная – на 2,2%, крупы овсяная и перловая – на 2,0%, какао – на 1,6%, куры охлажденные и мороженые – на 1,4%, кофе – на 1,3%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 1,2%, окорочка куриные – на 1,1%, свинина (кроме бескостного мяса), вермишель, чай черный байховый и зеленый – на 1,0%.

Цены на крупу гречневую в 26 субъектах Российской Федерации снизились на 0,6-3,0%, в 37 субъектах – на 3,1-6,0%, в 17 субъектах – на 6,1-14,8%. В Республике Марий Эл и Ненецком автономном округе цены на крупу гречневую не изменились. В республиках Алтай и Коми, а также в Свердловской области цены выросли на 0,7-4,3%.

Цены на муку пшеничную в 45 субъектах Российской Федерации снизились на 0,1-3,0%, в 19 субъектах – на 3,1-6,0%, в 7 субъектах – на 6,1-12,4%. В 4 субъектах цены на муку пшеничную не изменились. В 10 субъектах цены выросли на 0,2-3,9%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Февраль 2023 г.[1] к			***Январь-февраль 2023 г. к январю-февралю 2022 г.***	*Справочно*			
					февраль 2022 г. к			***январь-февраль 2022 г. к январю-февралю 2021 г.***
	январю 2023 г.	*декабрю 2022 г.*	*февралю 2022 г.*		*январю 2022 г.*	*декабрю 2021 г.*	*февралю 2021 г.*	
Ткани	**100,03**	100,22	110,53	110,65	100,24	100,48	102,59	102,65
Одежда и белье	**100,00**	100,00	107,44	107,60	100,31	100,46	103,63	103,54
Трикотажные изделия	**99,83**	99,76	108,96	109,21	100,29	100,47	104,34	104,28
Обувь	**99,79**	99,34	105,94	106,11	100,10	99,79	102,52	102,45
Моющие и чистящие средства	**99,96**	99,97	127,40	128,17	101,18	101,87	108,59	108,21
Табачные изделия	**100,59**	101,56	110,56	110,56	100,61	101,27	116,67	117,31
Электротовары и другие бытовые приборы	**98,95**	98,81	110,78	112,67	102,37	102,81	107,23	105,76
Телерадиотовары	**95,59**	96,23	87,64	91,35	103,84	105,14	116,46	114,31
Строительные материалы	**99,57**	99,25	101,42	102,10	100,90	101,36	122,48	122,81
Бензин автомобильный	**99,93**	99,93	99,81	99,90	100,11	101,03	107,92	108,36
Медикаменты	**100,24**	101,09	110,93	111,24	100,79	100,95	104,57	104,41

1) Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям.

В феврале из непродовольственных товаров более всего подешевели телерадиотовары – на 4,4%, из них телевизоры – на 4,5%, флеш-накопители USB – на 2,8%.

Среди строительных материалов снизились цены: на плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 2,6%, доски обрезные – на 1,4%, ламинат – на 0,7%, кирпич красный – на 0,6%. Одновременно выросли цены на краски масляные, эмали, плитки керамические, облицовочные для внутренних работ – на 0,3%, металлочерепицу и цемент тарированный – на 0,2%, еврошифер, гипсокартон, стекло оконное, рубероид, обои виниловые – на 0,1%.

Цены на газовое моторное топливо снизились на 2,1%, дизельное топливо – на 0,7%, бензин автомобильный – на 0,1%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, подешевели: подгузники детские – на 0,9%, соски (пустышки) детские, антисептики для рук – на 0,7%, порошки стиральные – на 0,5%, бутылочки для кормления – на 0,4%, дезинфицирующие средства для поверхностей, прокладки гигиенические – на 0,1%. Вместе с тем выросли цены: на спички – на 1,6%, пасты зубные – на 0,8%, сухие корма для домашних животных, мыло хозяйственное – на 0,6%, кремы детские – на 0,5%, щетки зубные, бумагу туалетную, бумажные столовые салфетки – на 0,4%, санитарно-гигиенические маски – на 0,1%.

Среди прочих непродовольственных товаров подешевели: смартфоны, компьютеры планшетные, шины для легкового автомобиля, кресла детские автомобильные, электропылесосы, холодильники, машины стиральные, электрочайники, миксеры, блендеры, печи микроволновые, матрасы, фотоаппараты, смарт-часы, батарейки электрические, конструкторы детские, коньки, книги художественные, пены для бритья, кремы для рук, отдельные виды одежды, обуви, трикотажных изделий – на 0,8-2,6%, мониторы для настольного компьютера, ноутбуки, моноблоки, шкафы навесные кухонные, кровати для новорожденных, электроутюги, лампы энергосберегающие, дрова, бумага офисная, отдельные виды одежды, галантереи, трикотажных изделий и парфюмерно-косметических товаров – на 0,4-0,7%. При этом выросли цены на свежесрезанные цветы – на 5,0%, машины швейные – на 1,4%, ювелирные изделия, телефонные аппараты стационарные, уголь,

газеты, альбомы для рисования, тетради школьные, учебники, учебные пособия, дидактические материалы для общеобразовательной школы – на 0,8-1,2%.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), в среднем выросли на 0,3%, в том числе на фуросемид – на 3,7%, ибупрофен – на 1,5%, ацетилсалициловую кислоту (аспирин отечественный) – на 1,4%, аскорбиновую кислоту, омепразол, дротаверин (Но-шпу), натрия хлорид, амоксициллин с клавулановой кислотой, осельтамивир (Номидес), колекальциферол (Витамин Д3) – на 0,7-1,3%, глицин, эуфиллин, винпоцетин, панкреатин, бисопролол, амлодипин, фосфоглив – на 0,1-0,6%. При этом снизились цены: на гриппферон – на 1,0%, супрастин – на 0,7%, перекись водорода – на 0,6%, азитромицин – на 0,5%, смекту, ксарелто – на 0,4%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, в среднем стали дороже на 0,2%, в том числе синупрет – на 2,2%, нафазолин – на 1,9%, сульфацетамид – на 1,3%, аллохол, активированный уголь, метамизол натрия (анальгин отечественный), поливитамины – на 0,8-1,1%, нимесулид, канефрон Н, йод, валидол, аципол, флуоцинолона ацетонид, мирамистин, кеторол экспресс – на 0,2-0,6%. Одновременно снизились цены: на эссенциале форте Н – на 1,1%, таурин – на 1,0%, мидокалм – на 0,9%, валерианы экстракт, корвалол, магне В6 – на 0,8%.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали: корригирующие очки – на 1,0%, аппараты для измерения артериального давления электронные, вата отечественная – на 0,8%. Одновременно снизились цены на термометры медицинские безртутные (галинстановые) – на 0,9%, бинты – на 0,2%, термометры медицинские электронные стандартные, шприцы одноразовые – на 0,1%.

РЕГИОНИНЖИНИРИНГ
ХМАО-Югра, г.Сургут, просп. Комсомольский, д.13
Тел.: +7 (3462) 589-700
e-mail: mail@rcces86.ru
www.rcces86.ru

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Февраль 2023 г.[1] к			***Январь-февраль 2023 г. к январю-февралю 2022 г.***	*Справочно*			
					февраль 2022 г. к			***январь-февраль 2022 г. к январю-февралю 2021 г.***
	январю 2023 г.	*декабрю 2022 г.*	*февралю 2022 г.*		*январю 2022 г.*	*декабрю 2021 г.*	*февралю 2021 г.*	
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	**100,16**	101,71	111,93	112,34	100,89	101,38	104,33	103,90
жилищные (без аренды квартир у частных лиц)	**100,52**	105,89	108,43	109,69	102,89	104,70	105,87	104,51
из них: оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	**100,60**	104,07	108,72	108,78	100,72	103,64	104,50	104,21
содержание и ремонт жилья для граждан-собственников жилья	**100,67**	103,75	106,46	108,60	104,80	103,24	104,71	102,47
услуги по организа- ции и выполнению работ по эксплуата- ции домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	**101,29**	101,89	104,70	105,50	102,86	102,51	104,57	103,16
взносы на капи- тальный ремонт	**100,06**	110,73	112,57	112,74	100,37	107,99	108,23	108,16
коммунальные	**100,00**	100,04	113,56	113,57	100,01	99,95	103,62	103,59
из них: обращение с твердыми коммунальными отходами	**100,09**	100,25	110,94	111,02	100,23	100,04	103,53	103,34
водоснабжение холодное	**100,00**	100,01	113,99	113,98	99,99	99,81	103,66	103,66
водоотведение	**100,00**	100,08	115,55	115,55	99,99	99,92	103,92	103,91
водоснабжение горячее	**100,00**	100,11	114,04	114,03	99,98	99,96	103,71	103,72
отопление	**100,00**	100,03	114,01	114,02	100,02	99,94	103,29	103,23
газоснабжение	**100,00**	100,00	111,47	111,47	100,00	99,99	103,01	103,01
электроснабжение	**100,00**	100,00	113,48	113,48	100,00	100,00	104,41	104,41
Гостиниц и прочих мест проживания	**100,78**	101,09	105,30	105,30	100,78	101,01	109,85	110,31
Медицинские	**100,70**	102,00	111,98	112,02	100,76	101,76	106,22	106,15
Пассажирского транспорта	**101,55**	101,29	111,91	111,53	100,87	100,18	108,27	108,79
из них: городской пассажирский транспорт	**100,59**	104,56	109,26	109,24	100,55	104,30	108,00	107,92
Почтовой связи	**100,00**	96,82	105,04	105,06	100,04	101,19	103,58	103,63
Телекоммуникационные	**100,12**	100,45	109,25	109,23	…[2]	…[2]	…[2]	…[2]
Организаций культуры	**100,80**	101,99	103,99	104,02	100,85	101,25	107,17	107,33
Санаторно-оздоровительные	**100,99**	102,71	111,52	111,22	100,44	102,07	107,06	106,97
Дошкольного воспитания	**100,22**	101,97	106,83	106,90	100,34	101,90	105,13	105,17
Образования	**100,12**	100,28	106,05	106,06	100,14	100,31	105,50	105,49
Бытовые	**100,49**	101,16	110,60	110,65	100,57	101,51	107,54	107,47
Зарубежного туризма	**106,94**	110,22	164,56	166,52	109,61	114,32	115,18	111,06
Физкультуры и спорта	**100,39**	100,82	104,95	104,86	100,22	100,55	103,22	103,14
Страхования	**99,84**	100,69	125,18	125,21	99,88	103,15	109,74	109,82

1) Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям.
2) В 2022 г. информация по группе «Телекоммуникационные услуги» не формировалась.

В феврале среди услуг зарубежного туризма увеличились цены на поездки: на отдых в Египет – на 13,2%, ОАЭ – на 9,6%, страны Закавказья – на 8,9%, Турцию – на 5,2%, отдельные страны Средней Азии – на 5,1%, в Беларусь – на 4,4%.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха выросла стоимость: поездок на отдых на Черноморское побережье и в Крым – на 7,3%, экскурсионных туров по России – на 3,6%, проживания в гостиницах 4*-5* – на 2,0%, автобусных экскурсий – на 1,9%, проживания в гостиницах 3* – на 1,5%, путевок в дома отдыха, пансионаты – на 1,2%, билетов в театры – на 1,0%, проживания в гостиницах 1* и мотелях и речных круизов на территории России – на 0,8%, билетов в кинотеатры и путевок в санатории – на 0,7%, проживания в гостиницах 2* – на 0,4%, билетов в музеи и на выставки – на 0,3%.

В группе услуг пассажирского транспорта увеличились цены и тарифы: на авиаперелет экономическим классом – на 6,2%, проезд в сидячих вагонах в скоростных поездах дальнего следования – на 1,8%, троллейбусе – на 1,4%, междугородном и городском автобусах – на 1,1%, маршрутном такси – на 0,7%, трамвае – на 0,6%, такси – на 0,4%. Стоимость проезда в поездах дальнего следования снизилась на 1,1%.

Из услуг ЖКХ, оказываемых населению, выросли тарифы на услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ – на 1,3%, содержание и ремонт жилья для граждан-собственников жилья – на 0,7%, оплату жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов – на 0,6%.

Среди медицинских услуг увеличились цены: на услуги сиделок – на 1,2%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 1,0%, ультразвуковое исследование брюшной полости и первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 0,9%, пребывание пациента в круглосуточном стационаре – на 0,8%, удаление зуба под местным обезболиванием, лечение кариеса, изготовление съемного протеза – на 0,7%, гастроскопию (ФГДС, ЭГДС), физиотерапевтическое лечение, лечебный массаж – на 0,6%, общий анализ крови, изготовление коронки – на 0,4%.

Среди бытовых услуг выросли цены: на услуги бань и душевых, химчистку мужского костюма – на 1,2%, постановку набоек – на 1,0%, мойку легкового автомобиля, стирку и глажение белья, стрижку модельную в мужском зале – на 0,9%, ремонт брюк из всех видов ткани и рытье могилы – на 0,8%, ремонт холодильников всех марок, замену элементов питания в наручных часах, маникюр, изготовление гроба, кремацию – на 0,6%, регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля, печать цветных фотографий, стрижку модельную в женском зале, услуги организатора проведения торжеств – на 0,4%. Цена за установку пластиковых окон снизилась на 1,2%.

Кроме того, из наблюдаемых услуг подорожали: ветеринарные услуги – на 1,1%, пользование общественным туалетом – на 0,8%, абонентская плата за доступ к сети Интернет, посещение детского ясли-сада, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля, клубная карта в фитнес-клуб, ксерокопирование документа – на 0,5%.

Прирост (снижение) цен на услуги в феврале 2023 года
в % к предыдущему месяцу