РЕГИОНИНЖИНИРИНГ
ХМАО-Югра, г.Сургут, просп. Комсомольский, д.13
Тел.: +7 (3462) 589-700
e-mail: mail@rcces86.ru
www.rcces86.ru

Об индексе потребительских цен в марте 2023 года[1)]

В марте 2023 г. по сравнению с февралем 2023 г. индекс потребительских цен составил 100,37%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 101,67% (в марте 2022 г. – 107,61%, по сравнению с декабрем 2021 г. – 109,95%).

Индексы потребительских цен

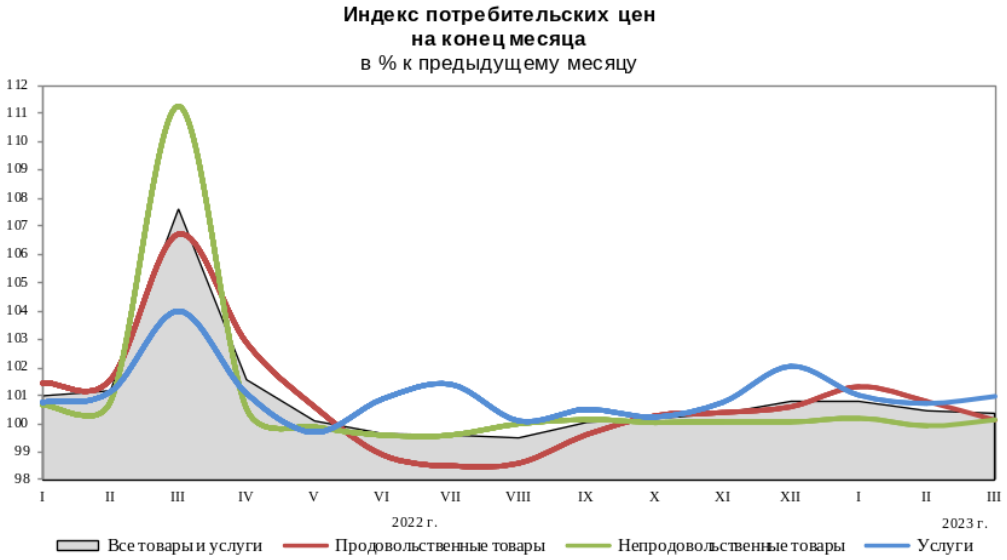
в процентах

	Март 2023 г. к			***I квартал 2023 г. к I квартал 2022 г.***	*Справочно*			
					март 2022 г. к			***I квартал 2022 г. к I кварталу 2021 г.***
	февралю 2023 г.	*декабрю 2022 г.*	*марту 2022 г.*		*февралю 2022 г.*	*декабрю 2021 г.*	*марту 2021 г.*	
Индекс потребительских цен	**100,37**	101,67	103,51	108,62	107,61	109,95	116,69	111,54
в том числе на: товары	**100,14**	101,29	101,39	107,41	108,90	111,36	119,18	113,18
продовольственные товары*)	**100,13**	102,25	102,57	107,23	106,73	109,95	117,99	113,54
продовольственные товары без плодоовощной продукции	**100,15**	100,18	104,44	108,51	105,59	107,40	115,70	112,37
плодоовощная продукция	**100,06**	118,90	90,61	98,39	114,22	128,63	134,83	122,32
непродовольственные товары	**100,14**	100,27	100,12	107,55	111,25	112,87	120,34	112,70
услуги	**100,97**	102,73	109,73	112,03	103,99	105,97	109,94	107,15
Базовый индекс потребительских цен	**100,37**	100,80	103,72	109,85	109,05	111,09	118,69	112,58

**) Включая алкогольные напитки.*

Рост потребительских цен на 0,5% и более зафиксирован в 20 субъектах Российской Федерации. В наибольшей степени (на 0,7%) в Республике Карелия, Калужской, Московской и Томской областях в связи с удорожанием услуг – на 1,2-2,4%; в Республике Тыва и Камчатском крае в связи с удорожанием непродовольственных товаров – на 1,1% и 0,8% соответственно.

В Москве цены за месяц выросли на 0,4%, в Санкт-Петербурге – на 0,6% (с начала года – прирост цен составил 1,8% и 1,9% соответственно).



Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Март 2023 г. к			*I квартал* **2023 г. к I квар- талу 2022 г.**	*Справочно*			
					март 2022 г. к			*I квартал* **2022 г. к I квар- талу 2021 г.**
	февралю 2023 г.	*декабрю 2022 г.*	*марту 2022 г.*		*февралю 2022 г.*	*декабрю 2021 г.*	*марту 2021 г.*	
Продукты питания	**100,10**	102,39	102,43	107,35	107,08	110,53	119,55	114,84
из них: хлеб и хлебобулочные изделия	**100,11**	100,26	106,96	110,01	103,98	105,88	114,99	112,30
крупа и бобовые	**98,88**	94,91	91,57	99,33	110,29	113,01	129,26	121,46
макаронные изделия	**99,98**	98,62	100,86	106,63	107,35	112,09	124,89	119,75
мясо и птица	**99,54**	98,80	98,67	101,93	104,24	104,18	115,56	115,60
из них: куры охлажденные и мороженые	**98,12**	96,17	92,47	96,00	103,46	101,20	112,22	116,85
рыба и морепродукты пищевые	**100,53**	100,93	107,06	110,67	105,32	107,50	115,93	112,75
из них: рыба мороженая неразделанная	**101,32**	102,22	107,62	108,91	103,40	104,07	107,78	106,90
молоко и молочная продукция	**100,11**	100,44	106,73	110,71	104,80	108,45	117,59	113,75
масло сливочное	**100,10**	100,06	104,41	108,92	105,19	109,92	121,96	117,54
масло подсолнечное	**99,97**	98,98	97,12	101,94	107,23	107,21	114,83	110,58
яйца куриные	**103,57**	105,81	97,48	97,42	104,90	101,48	109,68	110,85
сахар-песок	**101,34**	99,52	74,80	93,80	144,04	151,00	170,16	136,16
плодоовощная продукция	**100,06**	118,90	90,61	98,39	114,22	128,63	134,83	122,32
Алкогольные напитки	**100,43**	101,11	103,89	106,37	103,77	105,25	106,67	104,22

В марте среди продовольственных товаров заметный рост цен наблюдался на яйца куриные – на 3,6%, в том числе в 48 субъектах Российской Федерации – на 0,2-5,0%, в 31 субъекте – на 5,1-11,1%. В 6 субъектах яйца куриные стали дешевле на 0,2-3,0%.

Кроме того выросли цены: на смеси сухие молочные для детского питания – на 1,9%, рыбу мороженую неразделанную, сахар-песок, соки фруктовые – на 1,3%, кальмары мороженые, икру лососевых рыб отечественную, муку пшеничную – на 1,2%, мед пчелиный, шампанское и вина виноградные крепленые – на 0,8%, сэндвичи типа «Гамбургер», чай черный, коньяк и водку – на 0,7%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), чай зеленый – на 0,6%, колбасы сырокопченые, креветки мороженые, рыбу соленую, маринованную, копченую, консервы рыбные, молоко сгущенное, хлеб ржаной, зефир, пастилу, торты, пшено, воду минеральную и питьевую – на 0,5%.

Прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил: на помидоры – 18,1%, виноград – 7,6%, зелень свежую и бананы – 5,2%, груши – 5,0%, грибы – 3,5%, лук репчатый – 2,7%, яблоки – 1,6%, морковь – 1,0%. Цены на огурцы снизились на 21,8%, картофель – на 4,6%, апельсины – на 2,1%, капусту белокочанную

– на 1,9%, овощи и ягоды замороженные – на 0,7%, свеклу столовую – на 0,6%, чеснок, лимоны и орехи – на 0,4%.

Цены на помидоры в 10 субъектах Российской Федерации выросли на 1,5-10,0%, в 38 субъектах – на 10,1-20,0%, в 35 субъектах – на 20,1-30,5%. В Сахалинской области и Ненецком автономном округе цены на помидоры снизились на 5,8% и 1,4% соответственно.

Цены на огурцы в 10 субъектах Российской Федерации снизились на 1,0-10,0%, в 23 субъектах – на 10,1-20,0%, в 49 субъектах – на 20,1-34,7%. В 3 субъектах цены на огурцы выросли на 1,9-5,4%.

Цены на картофель в 24 субъектах Российской Федерации снизились на 0,1-3,0%, в 19 субъектах – на 3,1-6,0%, в 24 субъектах – на 6,1-13,4%. В Ненецком и Чукотском автономных округах цены не изменились. В 16 субъектах цены на картофель выросли на 0,1-7,4%.

В то же время подешевели: крупа гречневая – на 3,3%, крупы овсяная и перловая – на 2,0%, куры охлажденные и мороженые – на 1,9%, крупа манная – на 1,6%, горох и фасоль – на 1,1%, печень говяжья, свиная, рыба живая и охлажденная – на 1,0%, овсяные хлопья «Геркулес» и конфеты шоколадные – на 0,9%, окорочка куриные, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 0,7%, хлопья из злаков (сухие завтраки), шоколад, какао, сухие приправы, специи – на 0,6%.

Цены на крупу гречневую в 28 субъектах Российской Федерации снизились на 0,2-3,0%, в 36 субъектах – на 3,1-6,0%, в 12 субъектах – на 6,1-12,7%. В Чукотском автономном округе цены не изменились. В 8 субъектах цены на гречку выросли на 0,4-13,2%.

Цены на мясо кур в 35 субъектах Российской Федерации снизились на 0,1-2,0%, в 34 субъектах – на 2,1-9,0%. В 7 субъектах цены не изменились. В 9 субъектах мясо кур подорожало на 0,2-2,6%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Март 2023 г. к			***I квартал 2023 г. к I кварталу 2022 г.***	*Справочно*			
					март 2022 г. к			***I квартал 2022 г. к I кварталу 2021 г.***
	февралю 2023 г.	*декабрю 2022 г.*	*марту 2022 г.*		*февралю 2022 г.*	*декабрю 2021 г.*	*марту 2021 г.*	
Ткани	**100,22**	100,44	103,41	108,12	107,13	107,64	109,42	104,92
Одежда и белье	**100,19**	100,19	102,59	105,88	104,92	105,40	108,42	105,17
Трикотажные изделия	**99,98**	99,74	103,41	107,21	105,35	105,85	109,64	106,07
Обувь	**100,18**	99,52	100,04	104,00	106,09	105,87	108,42	104,44
Моющие и чистящие средства	**99,77**	99,74	111,99	122,29	113,50	115,62	122,42	112,98
Табачные изделия	**100,76**	102,33	110,35	110,49	100,95	102,23	116,10	116,90
Электротовары и другие бытовые приборы	**99,99**	98,80	85,93	102,12	128,90	132,52	138,48	116,64
Телерадиотовары	**96,41**	92,78	68,49	82,53	123,37	129,71	142,10	123,64
Строительные материалы	**99,96**	99,21	92,20	98,58	109,95	111,45	132,45	126,08
Бензин автомобильный	**100,06**	99,99	100,02	99,94	99,85	100,88	106,57	107,76
Медикаменты	**100,13**	101,22	100,69	107,48	110,31	111,36	114,99	107,95

В марте цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), в среднем выросли на 0,1%, в том числе на фуросемид – на 4,6%, ибупрофен – на 2,0%, дротаверин (но-шпу) – на 1,9%, аскорбиновую кислоту – на 1,4%, ацетилсалициловую кислоту (аспирин отечественный), омепразол – на 1,1%, натрия хлорид – на 0,4%. При этом снизились цены: на гриппферон, ингавирин – на 1,3%, осельтамивир (номидес) – на 1,1%, амброксол – на 1,0%, азитромицин, смекту – на 0,7%, умифеновир (арбидол) – на 0,6%, фосфоглив, перекись водорода, эналаприл – на 0,5%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, в среднем стали дороже на 0,1%, в том числе синупрет – на 3,4%, левомеколь – на 1,6%, поливитамины – на 1,5%, нафазолин, канефрон Н – на 1,3%, алмагель – на 1,2%, сульфацетамид – на 1,0%, аллохол – на 0,8%, кеторол экспресс – на 0,7%, активированный уголь – на 0,5%, афобазол – на 0,4%. Одновременно снизились цены: на эссенциале форте Н – на 1,5%, таурин – на 1,3%, ингалипт – на 1,1%, эргоферон – на 1,0%, валидол – на 0,9%, корвалол – на 0,7%, валерианы экстракт, ренгалин, йод – на 0,5%.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали: корригирующие очки – на 0,4%, термометры медицинские электронные, вата отечественная – на 0,3%. Одновременно снизились цены на термометры медицинские безртутные (галинстановые) – на 0,9%, шприцы одноразовые – на 0,8%, аппараты для измерения артериального давления – на 0,4%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, подорожали: спички – на 0,8%, пеленки для новорожденных, сухие корма для домашних животных – на 0,5%, мыло и бумага туалетные – на 0,4%, бумажные столовые салфетки – на 0,3%. Вместе с тем снизились цены: на антисептики для рук – на 0,4%, порошки стиральные, подгузники детские бумажные, бутылочки для кормления – на 0,3%.

Цены на бензин автомобильный выросли на 0,1%. В то же время цены на газовое моторное топливо снизились на 1,7%, дизельное топливо – на 0,4%.

Среди строительных материалов выросли цены: на металлочерепицу – на 1,5%, цемент тарированный, плитки керамические, облицовочные для внутренних работ – на 0,5%, гипсокартон, обои виниловые – на 0,3%. Одновременно снизились цены: на доски обрезные – на 1,1%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 0,8%, рубероид, линолеум – на 0,4%.

Среди прочих непродовольственных товаров подорожали: смарт-часы – на 2,3%; пена для бритья, авторучки шариковые, тетради школьные, альбомы для рисования, гели для душа, триммеры – на 1,5-2,1%; легковые автомобили отечественные новые, лампы электрические осветительные, машины швейные, сигареты с фильтром, компьютеры планшетные, холодильники, дрели электрические, кровати для новорожденных, телефонные аппараты стационарные, куртки (ветровки), туфли, кроссовки мужские и женские, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, газеты, книги художественные, свежесрезанные цветы, земля для растений, туалетная вода, краски для волос – на 0,8-1,4%; легковые автомобили импортные подержанные, лампы энергосберегающие, батарейки электрические, одеяла стеганые, полотенца кухонные, бумажные носовые платки, учебники, учебные пособия, игрушки мягкие, отдельные виды посуды, галантереи, одежды, обуви, трикотажных изделий – на 0,5-0,7%.

При этом снизились цены: на телевизоры – на 3,7%, флеш-накопители USB – на 1,6%, моноблоки, машины стиральные, стеклянную посуду, варежки (перчатки) детские, джемперы для детей, сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи – на 0,9-1,1%.

Прирост (снижение) цен на непродовольственные товары в марте 2023 года
в % к предыдущему месяцу

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Март 2023 г. к			*I квартал 2023 г. к I квартал 2022 г.*	*Справочно*			
					март 2022 г. к			*I квартал 2022 г. к I квартал 2021 г.*
	февралю 2023 г.	*декабрю 2022 г.*	*марту 2022 г.*		*февралю 2022 г.*	*декабрю 2021 г.*	*марту 2021 г.*	
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	**100,04**	101,75	111,86	112,18	100,11	101,49	104,44	104,08

жилищные (без аренды квартир у частных лиц)	**100,14**	106,04	108,19	109,18	100,36	105,08	106,21	105,08
из них: оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	**100,28**	104,36	108,72	108,76	100,28	103,93	104,76	104,39
содержание и ремонт жилья для граждан- собственников жилья	**100,14**	103,90	106,36	107,84	100,24	103,49	104,92	103,29
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	**100,59**	102,49	105,07	105,36	100,23	102,75	104,76	103,69
взносы на капитальный ремонт	**100,00**	110,73	111,89	112,45	100,60	108,64	108,85	108,39
коммунальные	**99,99**	100,03	113,56	113,57	99,99	99,94	103,61	103,60
из них: обращение с твердыми коммунальными отходами	**99,90**	100,15	110,91	110,98	99,93	99,97	103,39	103,36
водоснабжение холодное	**100,00**	100,01	114,00	113,99	99,99	99,80	103,65	103,65
водоотведение	**100,00**	100,08	115,57	115,55	99,99	99,91	103,91	103,91
водоснабжение горячее	**100,00**	100,11	114,05	114,04	99,99	99,95	103,70	103,71
отопление	**100,00**	100,03	114,01	114,02	100,00	99,94	103,29	103,25
газоснабжение	**100,00**	100,00	111,47	111,47	100,00	99,99	103,01	103,01
электроснабжение	**100,00**	100,00	113,48	113,48	100,00	100,00	104,41	104,41
Гостиниц и прочих мест проживания	**101,31**	102,41	106,34	105,65	100,32	101,33	106,10	108,87
Медицинские	**100,73**	102,74	109,95	111,32	102,58	104,39	108,63	106,98
Пассажирского транспорта	**102,36**	103,68	112,18	111,75	102,11	102,29	108,78	108,79
из них: городской пассажирский транспорт	**100,43**	105,01	109,55	109,35	100,16	104,47	107,87	107,90
Почтовой связи	**105,33**	101,98	110,60	106,91	100,03	101,22	102,99	103,41
Телекоммуникационные	**100,10**	100,55	109,63	109,37	…*)	…*)	…*)	…*)
Организаций культуры	**101,38**	103,40	105,60	104,55	99,84	101,09	106,54	107,06
Санаторно- оздоровительные	**101,04**	103,78	111,28	111,24	101,26	103,36	108,28	107,41
Дошкольного воспитания	**100,03**	102,00	106,36	106,72	100,47	102,38	105,54	105,29
Образования	**100,09**	100,37	105,96	106,03	100,17	100,48	105,54	105,51
Бытовые	**100,56**	101,73	107,74	109,65	103,23	104,79	110,36	108,44
Зарубежного туризма	**109,64**	120,85	131,60	151,94	137,11	156,74	154,90	125,94
Физкультуры и спорта	**100,15**	100,97	104,54	104,75	100,55	101,10	103,61	103,30
Страхования	**99,89**	100,58	117,68	122,60	106,26	109,61	116,08	111,91

**) В 2022 г. информация по группе «Телекоммуникационные услуги» не формировалась.*

В марте среди услуг зарубежного туризма увеличились цены на поездки: на отдых в Египет – на 16,5%, Турцию – на 13,4%, Беларусь – на 10,7%, отдельные страны Средней Азии – на 7,7%, страны Закавказья – на 5,5%, ОАЭ – на 4,0%, отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 3,2%.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха выросла стоимость: поездок на отдых на Черноморское побережье и в Крым – на 12,0%, экскурсионных туров – на 3,4%, проживания в гостиницах 3* – на 2,9%, речных круизов – на 2,7%, проживания в гостиницах 4*-5* – на 2,2%, билетов в кинотеатры – на 1,9%, проживания в гостиницах 1* и мотелях – на 1,3%, проживания в гостиницах 2* и путевок в санатории – на 1,2%, билетов в музеи и на выставки – на 1,1%, театры – на 1,0%, путевок в дома отдыха, пансионаты – на 0,9%, автобусных экскурсий – на 0,6%.

В группе услуг пассажирского транспорта увеличились цены и тарифы: на авиаперелет экономическим классом – на 7,9%, проезд в различных вагонах в поездах дальнего следования – на 2,9%, маршрутном такси и троллейбусе – на 1,1%, городском автобусе – на 1,0%, междугородном автобусе – на 0,5%, трамвае – на 0,2%.

Стоимость проезда в такси, а также стоимость комбинированного билета для проезда в городском пассажирском транспорте снизилась на 0,1%.

Среди бытовых услуг выросли цены: на услуги прачечных – на 2,1%, рытье могилы – на 1,6%, услуги по воспитанию детей, предоставляемые наемным персоналом – на 1,4%, замену элементов питания в наручных часах – на 1,0%, ремонт, пошив одежды и обуви – на 0,9%, ремонт телевизоров, маникюр – на 0,7%, мойку легкового автомобиля, химчистку мужского костюма, стрижку модельную в мужском зале – на 0,6%, ремонт холодильников всех марок, регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля, изготовление фотографий для документов, стрижку модельную в женском зале – на 0,5%. Цена за установку пластиковых окон снизилась на 0,2%.

Среди медицинских услуг увеличились цены: на первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 1,3%, пребывание пациента в круглосуточном стационаре – на 1,2%, удаление зуба под местным обезболиванием – на 0,9%, лечение кариеса – на 0,8%, гастроскопию (ФГДС, ЭГДС), изготовление коронки и услуги сиделок – на 0,7%, первичный консультативный прием у врача специалиста, ультразвуковое исследование брюшной полости, изготовление съемного протеза и лечебный массаж – на 0,6%.

Кроме того, из наблюдаемых услуг подорожали: плата на пересылку простой посылки внутри России – на 7,8%, комиссия банка за перевод средств с карты на карту клиенту другого банка на территории России – на 3,0%, ветеринарные услуги – на 1,7%, аренда однокомнатных и двухкомнатных квартир у частных лиц – на 1,5% и 1,1% соответственно, аренда индивидуального банковского сейфа, пользование общественным туалетом – на 0,8%, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – на 0,7%, занятия на курсах профессионального обучения – на 0,5%, абонентская плата за доступ к сети Интернет – на 0,4%.

Вместе с тем снизилась плата за пользование потребительским кредитом на 0,4%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 0,3%, стоимость занятий на курсах иностранных языков – на 0,2%, годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков – на 0,1%.

Прирост (снижение) цен на услуги в марте 2023 года
в % к предыдущему месяцу

1) Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям.